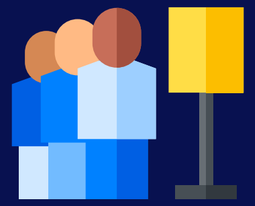
START-UP WEEK – ESD Bordeaux

WanderWalk

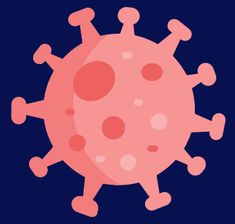
You're gonna be the one that guides me

VIE Anne-Laure – PAYET Sarah
HUMBERT Jonathan – LACROIX Leslie

Nos constats



Trop de files d’attente dans les lieux publics



Stress et angoisse liés au covid

Touristes en constante recherche d’adresses

PROBLÉMATIQUE

Dans le contexte actuel, comment concilier aisément la visite d’une ville et la protection de sa santé et celle des autres ?

Qui sommes-nous ?

Anne-Laure Vié

Chef de projet

Passionnée du voyage depuis son plus jeune âge, elle a décidé de s'associer avec 3 anciens collègues universitaires pour créer WanderWalk.

Sarah Payet

WebDesigner

Adepte des voyages imprévus, c'est sur place qu'elle choisit les lieux qu'elle souhaite visiter. Wanderwalk, c'est ce qu'il lui manquait.

Leslie Lacroix

Chargée Marketing

Entrepreneuse dans le digital.Toujours à la recherche de bonnes adresses durant ses voyages, WanderWalk était une évidence !

Jonathan Humbert

Directeur Financier

Amoureux des chiffres et passionné de voyage. Jonathan a voulu faire de sa passion un métier à travers la collaboration de WanderWalk!

Tourisme

Chiffres et tendances

94%

des Français qui sont partis en vacances cette année sont restés dans l'Hexagone.

89,4 millions

Le nombre de touristes en France en 2018.

14,3 millions

de touristes de moins au 1er semestre 2020 (par rapport à celui de 2019)

Ce qu’en pense les acteurs du tourisme…

Jérôme Lacroix

Hôtelier et Président de l’Office de Tourisme d’Hossegor

”Il semble que les destinations favorisant la promiscuité ont été délaissées au profit de grands espaces jugés moins propices à la propagation de l’épidémie.”

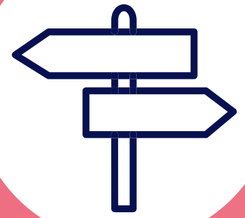
Guillaume Caroupaye-Caroupin

Commis de cuisine dans un restaurant étoilé à Lyon

”Cet été, notre clientèle étrangère n’était pas au rendez-vous. Inquiets au vu des mesures sanitaires, nombreux sont ceux qui n’ont pas pu voyager.”

WanderWalk est la 1ère application qui permet de croiser centres d'intérêts et affluence pour créer la meilleure expérience touristique possible.

Concilier
sorties touristiques et intérêt commun



Vous conseiller

Une IA qui s'adapte à vos habitudes, votre situation et votre personnalité

Vous guider

Un système de recherche de lieux et de GPS

Vous protéger

Des données en temps réel sur l'affluence pour se protéger du COVID-19 et l'intégration d'une note COVID

WanderWalk et le Covid-19

L’application s’inscrit dans une démarche citoyenne au vu de la situation actuelle. Notre application permet de limiter l’affluence dans les lieux publics tout en favorisant les déplacements et les séjours touristiques.

Pour qui ?

Touristes

Hommes & Femmes
18 à 55 ans
Coeur de cible : Touristes dans les zones urbaines
Cible principale : Tous les habitants des grandes villes

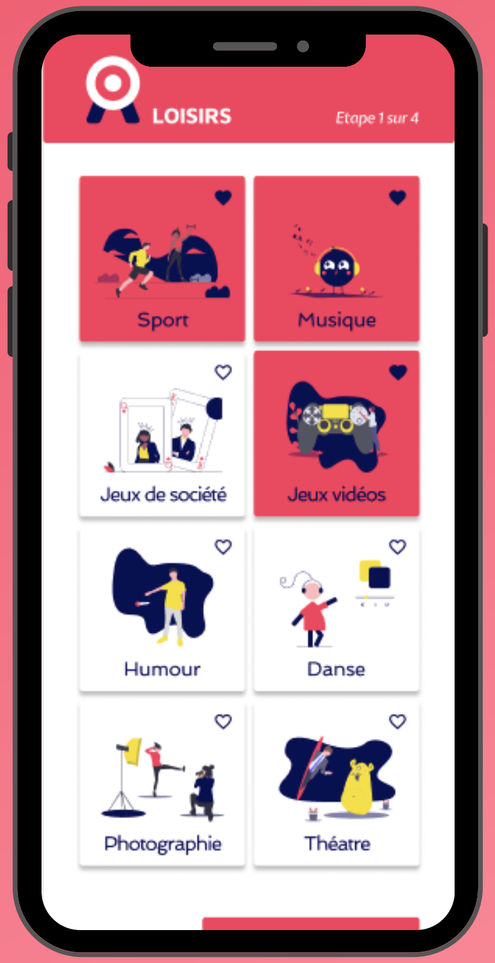
Entreprises

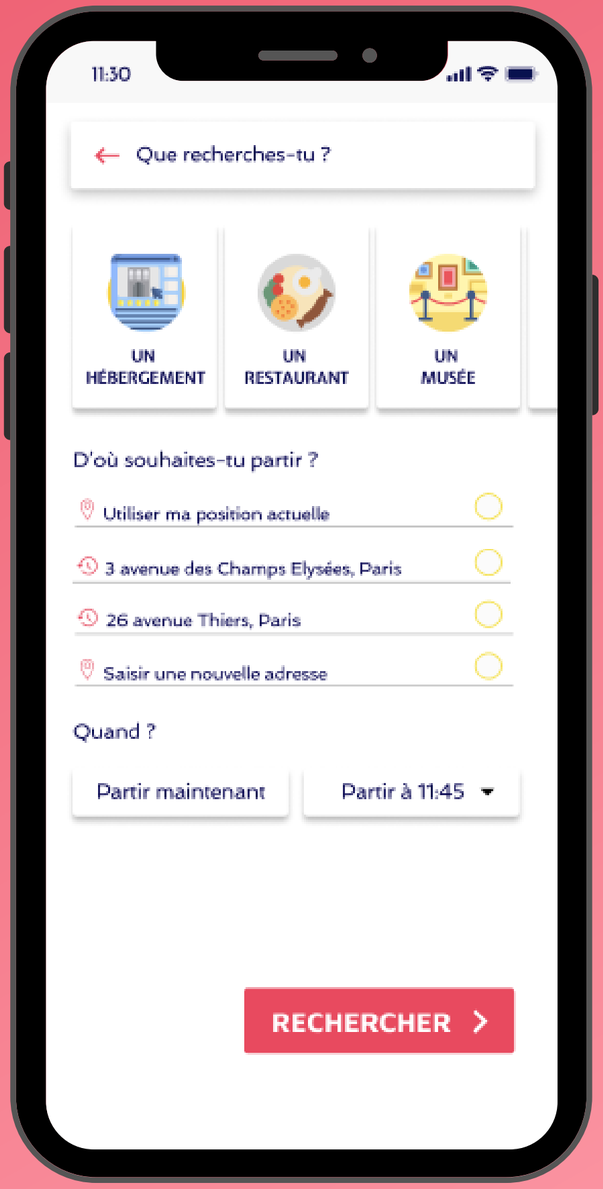
Tous les commerçants et lieux d’intérêts :
Patrimoine / Culture / Hébergement / Alimentation / Espaces verts et parcs/ Évènementiel/ Loisirs

Prototype

SCANNEZ-MOI

cutt.ly/MgDyKXE



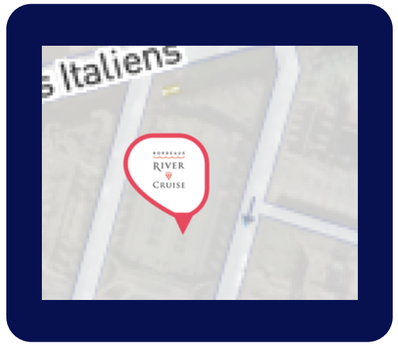


Business Model

Gratuit pour les particuliers

Sources de revenus proviennent des **établissements partenaires**

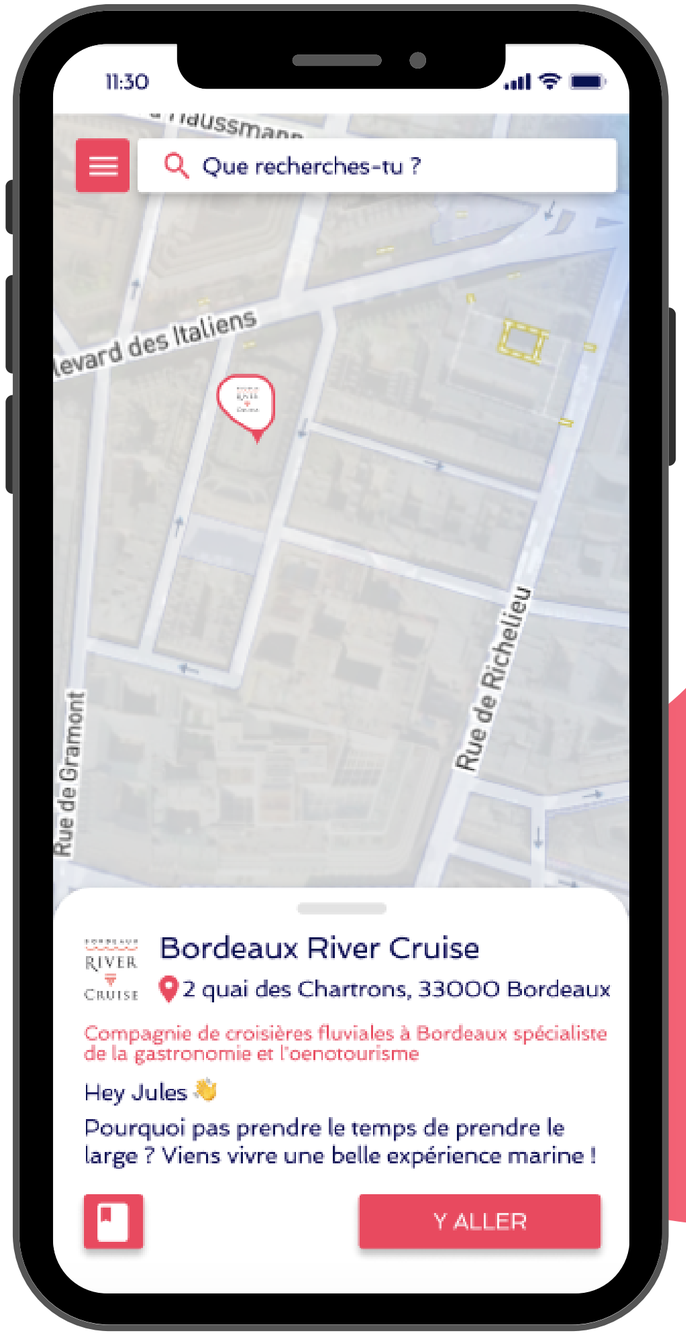
3 types de publicités



Pin sponsorisé

Recherche sponsorisée

Panneau d'affichage



2 forfaits

Facturé mensuellement

Coût pour 1000 impressions

Annonceurs fixent un budget mensuel maximal

Au-delà de 10 établissements, Forfait Franchise sur-mesure

Forfait Standard

Prix par établissement

Pin Sponsorisé

Recherche sponsorisée

Ciblage (lieu)

Accès au tableau de bord

A partir de 2€/jour

Forfait Premium

Prix par établissement

Pin Sponsorisé

Recherche sponsorisée

Ciblage (heure+lieu)

Accès au tableau de bord

Panneau d'affichage

Support en ligne et téléphonique

Fiche de présentation

Retargeting d'utilisateurs

A partir de 30€/jour

Données

Utilisateurs en ligne

Budget dépensé

Note Covid

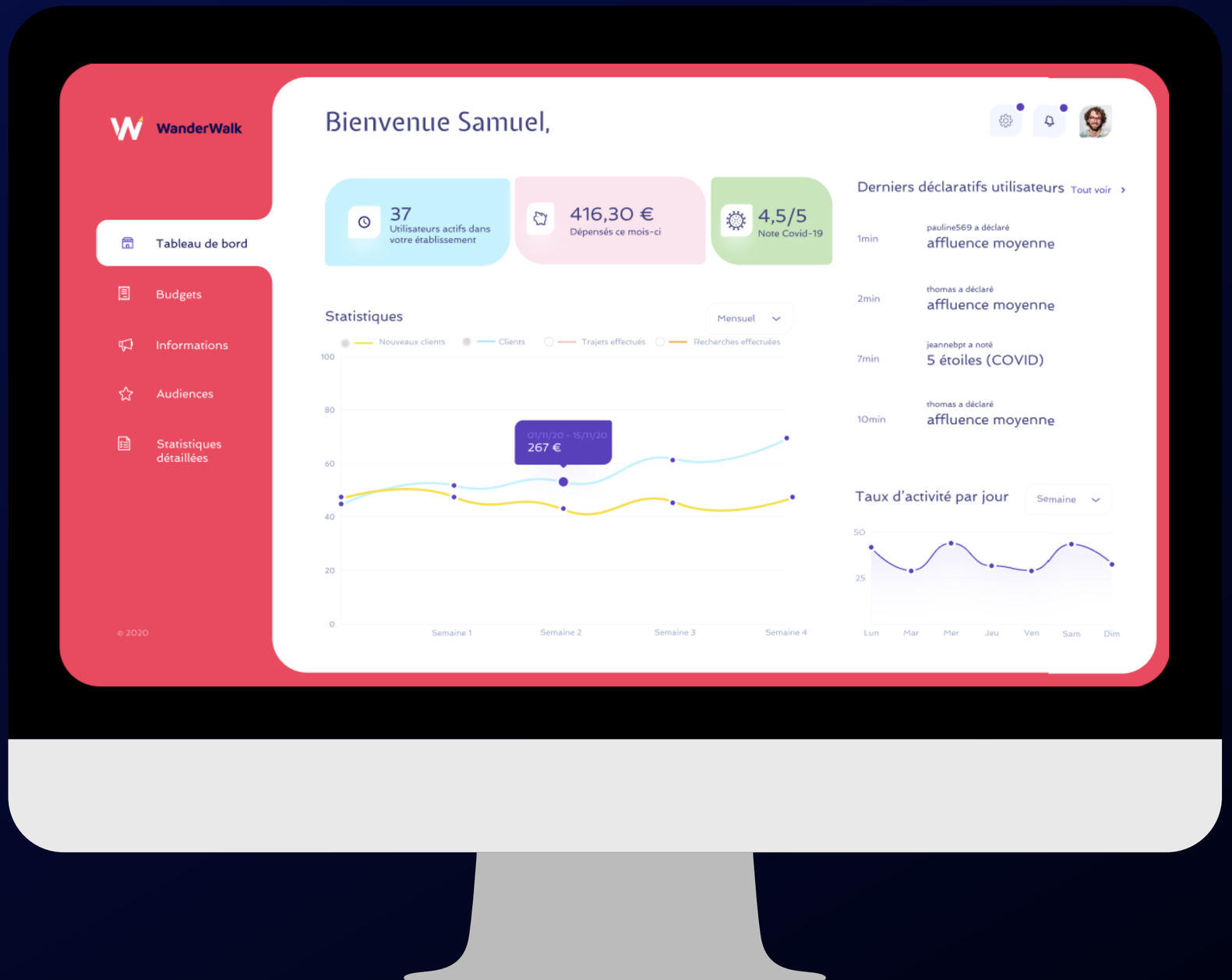
Nouveaux clients

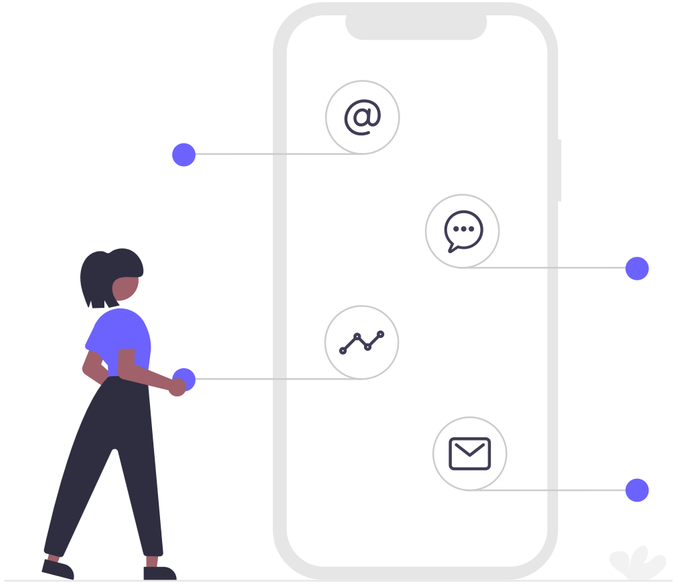
Recherches effectuées

Trajets effectués

Audiences PREMIUM

Derniers déclaratifs PREMIUM





Actions Marketing

1. Réseaux sociaux
2. Offices de tourisme
3. Emailing
4. Display & SEA
5. Influenceurs

Nos besoins financiers

Minimum requis pour débuter le projet

Développement de l'application : 50 K

Frais de création : 1 500€

Plateforme en ligne : 20 K

Serveur pour fonctionnement app : 1 200€

Serveur plateforme : 100€

Budget communication : 10K

82 800€

Pour la 1ère année (frais de fonctionnement)

Mise en ligne App : 125€

Comptabilité : 2000€

Frais Bancaires : 3000€

Prestations Juridiques : 3000€

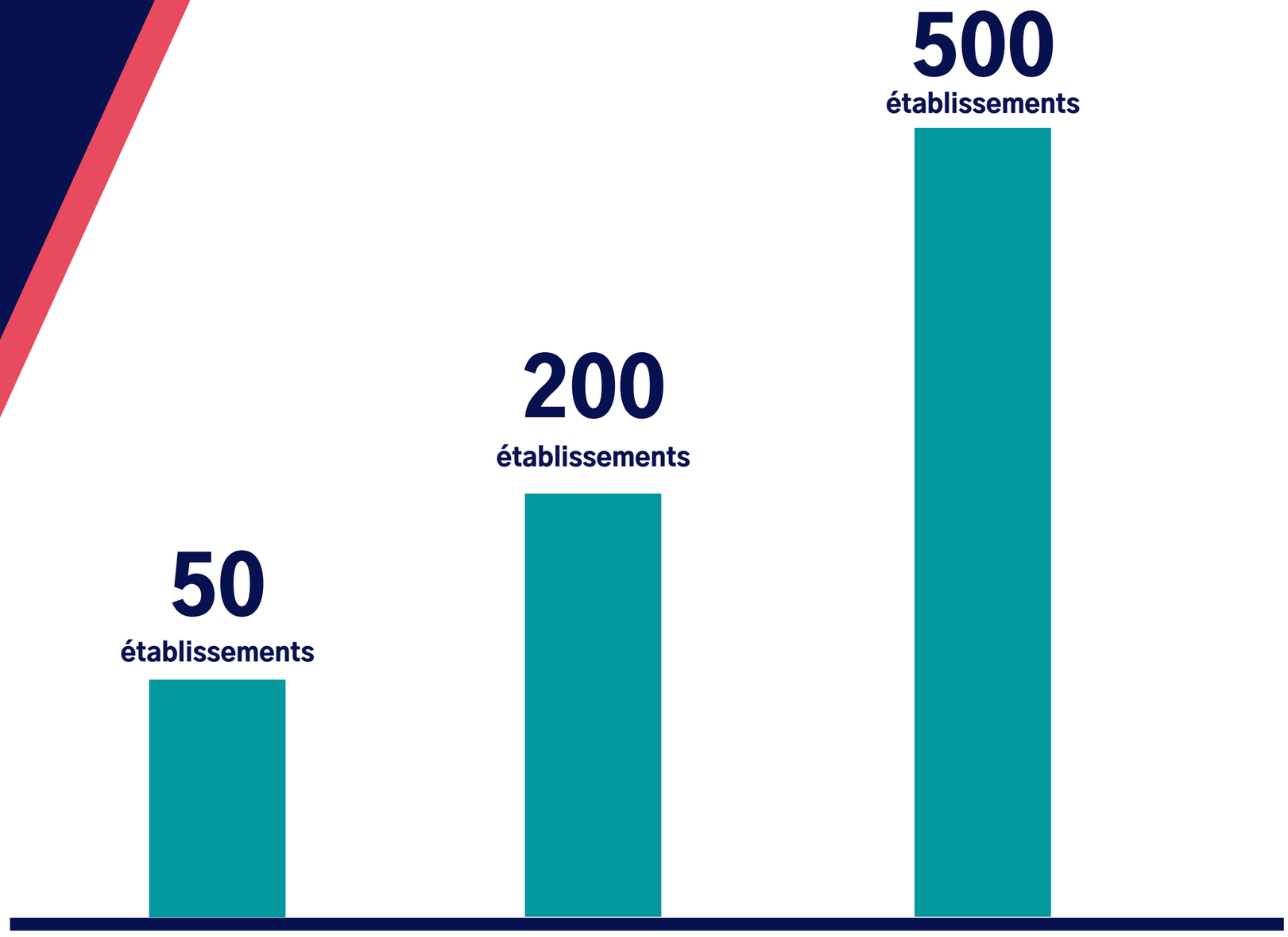
Licence logiciel : 900€

9 025€

Projections de vente

Nombre d’établissements partenaires

B2B



	Année 1	Année 2	Année 3
Taux d’attrition :	10%	7%	5%
CA :	131K	916,4K	2.1M

Prévisions KPI’s

B2C

	Année 1	Année 2	Année 3
	3000 Téléchargements	**8000** x2,6 Téléchargements	**24 000** x3 Téléchargements
	900 MAU	**2400** MAU	**7200** MAU
	2700 trajets mensuels	**7200** trajets mensuels	**21600** trajets mensuels
	7 min temps moyen/session	**7 min** temps moyen/session	**7 min** temps moyen/session
Taux d’attrition :	70%	65%	60%

Notre vision

Devenir une application internationale

Traduction de l'application dans différentes langues

Expansion en Europe puis à l'international (grandes capitales)

Proposer de nouvelles fonctionnalités

Réservations directement via l’application

Système de gamification pour pousser la communauté à participer

En bref !

WanderWalk est la 1ère application qui permet de croiser centres d'intérêts et affluence pour créer la meilleure expérience touristique possible.

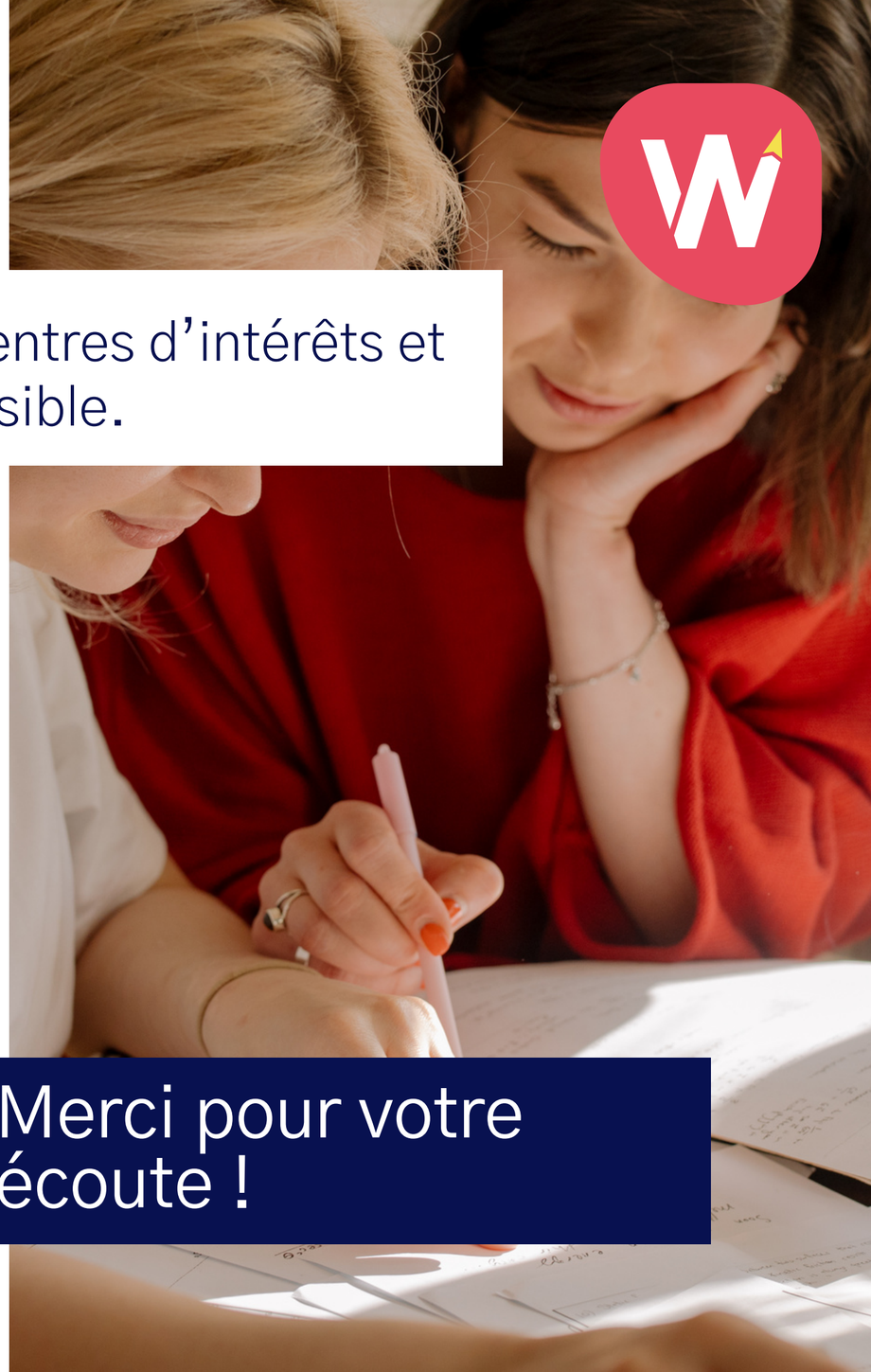
B2B

- MISE EN AVANT COMMERÇANTS LOCAUX
- PROSPECTS QUALIFIÉS
- MISE EN AVANT DU RESPECT DES MESURES COVID-19

B2C

- PROPOSITION DE LIEUX EN FONCTION DES INTÉRÊTS
- ESTIMATION DE L'AFFLUENCE DANS LES LIEUX

Dossier Annexes : Benchmark, Lean Canvas, Persona, Parcours client B2C et B2B, Plan d'action marketing, Compte de résultat et bilan synthétique, FAQ, Sources



Merci pour votre écoute !