PROJET PHYGITAL - ESD BORDEAUX

Recommandation stratégique BIJ

CC DES PORTES DE L'ENTRE-DEUX-MERS X AGENCE KIWANO

**DESLUS Louis, GALLOT Margaux,
LACROIX Leslie et PAYET Sarah**

Rappel du brief

Client
Communauté de Communes des Portes de l'Entre-Deux-Mers

Contexte
Développement d'un service infos-jeunesse pour les 15-25 ans

Notre mission
Créer et présenter des moyens digitaux pour faire connaître ce service aux jeunes et de leur être utile

L'agence Kiwano

Louis Deslus

Chef de projet

Issu d'un milieu rural, il a été membre d'une Maison des Jeunes. Il a également son BAFA et est aujourd'hui Chef de Projet Phygital.

Leslie Lacroix

Chargée Marketing

Passionnée du digital et de l'éducation, elle occupe le poste de Chargée Marketing et s'occupe entre autre du développement de partenariat.

Sarah Payet

Créatrice de contenus

Adepte des réseaux sociaux, elle sait quels contenus intéressent les internautes. Depuis 2 ans, elle est est Créatrice de Contenus pour l'agence.

Margaux Gallot

Digital manager

D'abord spécialiste en branding, c'est vers le digital qu'elle s'est tournée pour donner plus de sens à ses stratégies. Issue d'un milieu rural, elle connaît bien les enjeux d'infos-jeunesse.

C'est quoi un BIJ ?

Lieu d'Accueil, d'Information,de Documentation, de Conseil et d'Accompagnement aux projets pour tous les jeunes de 15 à 25 ans.

Ce qu'en pensent les acteurs du secteur info-jeunesse

Léa

Animatrice au BIJ

"L'avantage d'un BIJ, c'est que les jeunes restent les mêmes longtemps. Il n'y a pas de turnover, cela permet de faire des projets long terme.
Comme les chantiers publics de la CC où travaillaient des groupes de jeunes, en échange ils partent en vacances avec le BIJ pour seulement 65€.
Implication, participation et plaisir !"

Eva

Ancienne d'une Maison des Jeunes (de 12 à 16 ans)

"J'aimais beaucoup les activités, les sorties prévues, et le fait de pouvoir se regrouper tous ensemble. Ce que je préférais moins c'est peut être le manque de com justement sur ces activités !"

La cible

Jeunes de 15 à 25 ans
Habitants de la CC des Portes de l'Entre-Deux-Mers
Zones péri-urbaines et urbaines
CSP moyen et bas

Besoins de mobilité, de liens sociaux, d'aides de financement, de recherches de jobs, d' un accompagnement administratif...

Persona 1 : Victor, 16 Ans

Nom
Victor Blois

Âge
16 ans

Commune, CSP
Cambes, CSP -

Domaine d'études
Lycéen, Bac Pro

Présence Digitale

Besoins & attentes

- Il veut trouver des activités ou événéments pour se divertir
- Il souhaite se déplacer facilement pour ses sorties personnelles : + de mobilité , d'autonomie
- Il a envie de profiter de sa jeunesse

Problèmes & Frustrations

- Ne sait pas ce qu'il se passe dans sa ville / son territoire
- N'a pas de vie sociale aussi riche qu'un jeune pourrait avoir
- Sa timidité l'empêche d'aller vers les autres naturellement
- Problèmes de mobilités dans la commune : peu de transports

Centres d'Intérêt

- Jeux vidéos
- Football
- Chaines YouTube

Personnalité

- Peu curieux
- Assez timide
- Très gentil

Persona 2 : Morgane, 21 Ans

Nom
Morgane Gaudreau

Âge
21 ans

Domaine d'études
DUT Information - Communication

Commune, csp
Latresne, CSP +

Présence Digitale

Besoins & attentes

- Elle connait très peu de personnes et souhaite rencontrer des jeunes de sa commune ou des communes voisines
- Elle souhaite savoir quelles activités sportives sont accessibles
- Elle veut participer à des événements locaux
- Elle recherche un job étudiant

Problèmes - Frustrations

- Ne sait pas où avoir des informations (emplois, sports, activités)
- Absence de communications sur internet ou réseaux sociaux
- Activités ou événements qui ne correspondent pas à ses intérêts/son age

Centres d'intérêt

- Sportive
- Sorties et activités extérieures
- Concerts, Festivals...
- Soirées entre amis

Personnalité

- Positive Attitude
- Drôle
- À l'écoute

Nos constats

Disparition de beaucoup de BIJ avec l'ère du digital

Les jeunes manquent d'informations et de soutien

Aucun BIJ n'a d'application et peu utilisent les formats digitaux

Le ton de communication des BIJ n'est pas adapté

Les jeunes se dé-sociabilisent au niveau local

PROBLÉMATIQUE

Comment utiliser le digital pour créer un BIJ pour la Communauté de Communes des Portes de l'Entre-Deux-Mers et développer sa notoriété auprès des jeunes ?

Enjeux

ÊTRE UTILE & PLAIRE
AUX JEUNES DE LA CC DES
PORTES DE L'ENTRE-DEUX-MERS

ÊTRE PROACTIF :
ALLER LES CHERCHER
LÀ OÙ ILS SONT

RENDRE SIMPLE ET
AGRÉABLE LA VIE
DES JEUNES SUR CE TERRITOIRE

CRÉER ET FÉDÉRER
UNE COMMUNAUTÉ

Positionnement stratégique

Image
Un ami / acolyte / allié vers qui se tourner

Raison d'être
Le BIJ est un créateur de liens, de rassemblement, d'entraide & d'informations

Valeurs
Proximité I Pédagogie I Conseil

Baseline
"Pour les jeunes, Par les jeunes"

Ton
Drôle, rassurant, bienveillant, fédérateur, motivant, incitant à l'action

1

Création du BIJ

RECONNAÎTRE LE BIJ

Identité du BIJ

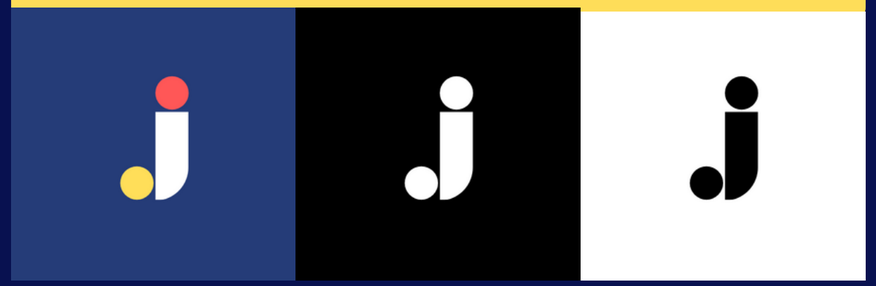
Nom

Le BIJ PE2M

Typographies utilisées

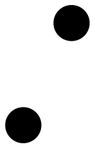
- **Titres :** Jost
- **Sous-titres :** Mulish
- **Texte :** Raleway

Déclinaison de logos



Pourquoi ce logo ?

Point d'information



Les 2 points, synonymes de "liens"

Le J de Jeunesse et de BI"J"

Couleurs = Tons chauds

#253C78

#FDDE58

#EA5254

RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DU MANQUE D'INFORMATIONS

Un site internet

Pourquoi un site plutôt qu'une application ?

- Facilité de mise en place
- Praticité
- Accessibilité
- Coût moindre
- Évolutif
- SEO

Fonctionnalités :

Rendez-vous

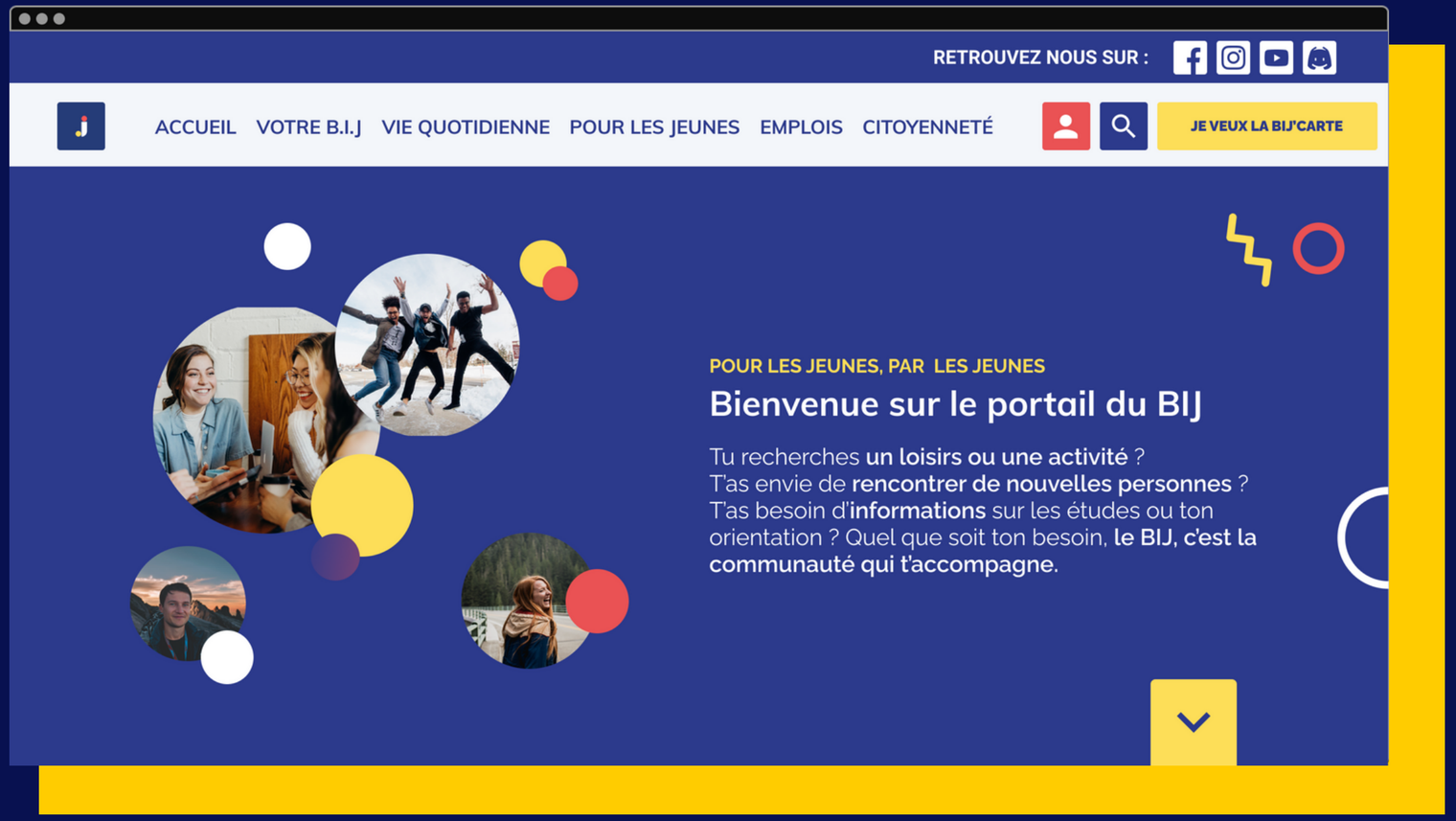
Chat bot

BIJ'Carte

Solutions de mobilités

Prototype

Jetons un coup d'oeil
à la plateforme



--> MAQUETTE DU SITE

RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DE CRÉATION DE LIEN SOCIAL ET DE COMMUNAUTÉ

Pourquoi Discord ?

Ça fonctionne
BIJ de l'Orne : 250 inscrits, activité régulière

Bonne alternative
Au covid, au manque de mobilité

C'est chaleureux
Les "salons" permettent de redonner un aspect physique au maximum

Au top de la modernité
+ de 100 M d'utilisateurs actifs chaque mois
Le nombre d'utilisateurs a triplé en France entre Janvier et Août 2020

Source : https://www.wearethewords.com/discord-engagement-communaute/

> À l'été 2020, Discord a enfin cessé de se présenter comme une plateforme de gamers. Son slogan est aujourd'hui « LE LIEU POUR DISCUTER », ce qui s'aligne beaucoup mieux avec son merveilleux univers communautaire.
> Bien avant l'été 2020 déjà, on trouvait des communautés Discord pour tout."

https://discord.gg/rgr5TZv3Rt

Comment ça marche ?

2 Notoriété

RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DE NOTORIÉTÉ

Les relais physiques

Nos choix :

- ✅ QR Codes sur les lieux d'intérêt
- ✅ Wifi Territoriale dans la CC
- ❌ Panneaux dynamiques DOOH
  Pas assez de trafic pour être visible
- ❌ Borne digitale
  Revient à l'utilisation du téléphone

RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DE NOTORIÉTÉ

QR Codes

Lieux clés :

- Le city-stade
- Les bibliothèques/médiathèques
- Les arrêts de bus scolaire
- Les lycées
- Le gymnase

Moyens :

- Affiches
- Publipostage

Relais physiques

City-Stade

Arrêt de Bus

Bibliothèque

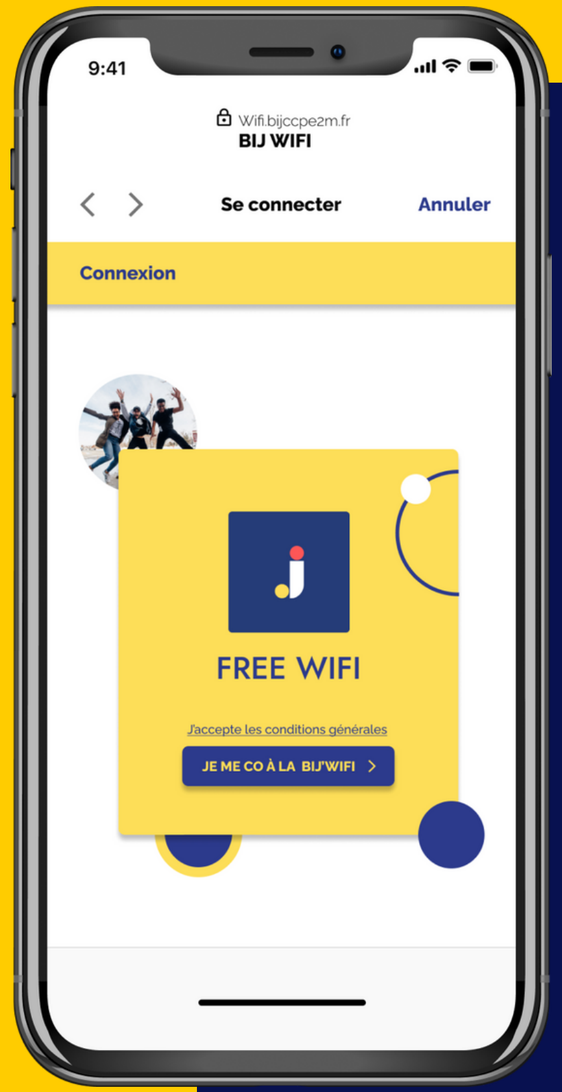
RÉPONDRE À LA PROBLÉMATIQUE DE NOTORIÉTÉ

Wifi Territoriale

Lieux
Disponible dans les lieux d'intérêt :
City's, Arrêts de bus scolaires, Gymnase, Bibliothèque, Ludothèque, BIJ...

Data
Possibilité de connaître la fréquentation des lieux grâce à leur connexion

Data Driven
Permet d'avoir accès aux habitudes et centres d'intérêts des jeunes tout en les faisant profiter



Relais physiques

Login
Connexion avec :
Email + Date de naissance + Code postal

Utilisation
Redirection vers la plateforme du BIJ
Reconnexion automatique grâce à l'enregistrement de l'adresse IP

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE NOTORIÉTÉ, D'ENGAGEMENT, DE MANQUE D'INFORMATIONS

Réseaux Sociaux

Pourquoi ?

Instagram

- Communiquer spontanément avec les jeunes (stories)
- Se faire connaitre (#, interaction)
- *Dans un second temps :* viser la cible avec des ads

Facebook

- Possibilité de retargeter grâce au pixel Facebook
- Se faire connaître par les jeunes et par les parents
- Diversifier les contenus

YouTube

- Créer du contenu à forte valeur ajoutée (tutoriel)
- Contenu long terme,
- Réutilisable sur les différents canaux

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE NOTORIÉTÉ, D'ENGAGEMENT, DE MANQUE D'INFORMATIONS

Instagram

Réseaux Sociaux

Contenus :

- Tour de rôle de jeunes qui “prennent la main” sur le compte (se présenter, partager leurs activités, bons plans, montrer les endroits à visiter…)
- Présentations de lieux
- Partage des événements, ateliers à venir
- Stories (Live, Evénements, News, Sondages participatif) et Stories à la Une
- Partage de bons plans

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE NOTORIÉTÉ, D'ENGAGEMENT, DE MANQUE D'INFORMATIONS

Facebook

Réseaux Sociaux

Contenus :

- Partage d'événements
- Relai des communications
- Facebook Ads Manager : permet de créer des publicités ciblées sur Instagram & Facebook pour toucher les jeunes

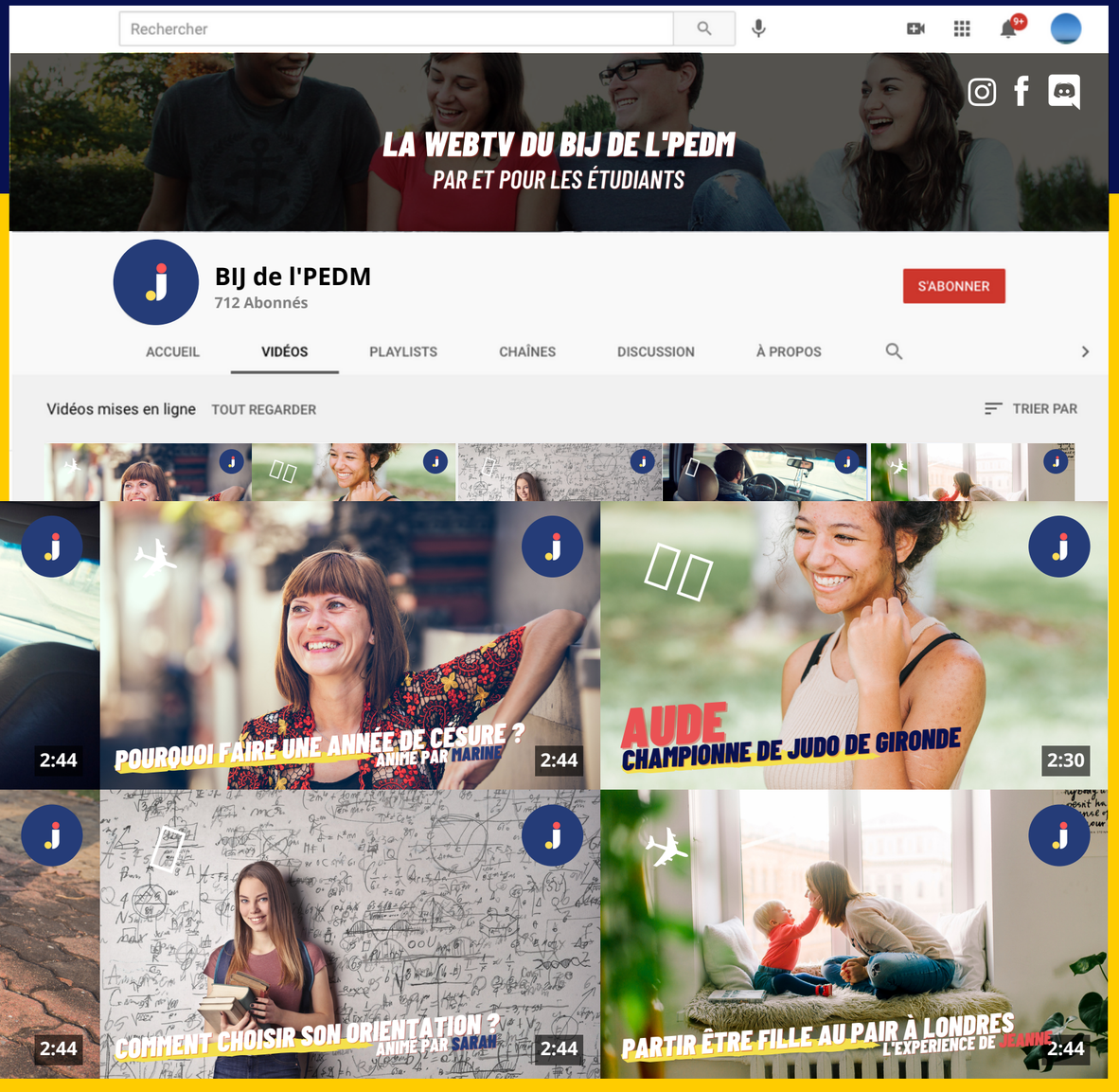
RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE NOTORIÉTÉ, D'ENGAGEMENT, DE MANQUE D'INFORMATIONS

YouTube

Réseaux Sociaux

Contenus :

- Vidéos par thématiques
- Mise en avant de jeunes de la région
- Vidéos post-événements tournées pendant les événements
- Possibilité de faire des "lives" = émissions en direct sur Youtube



Mon rôle en tant qu'animateur

Assurer
les rendez-vous individuels

Préparer
des ateliers/activités en présentiel

Compétences à acquérir :

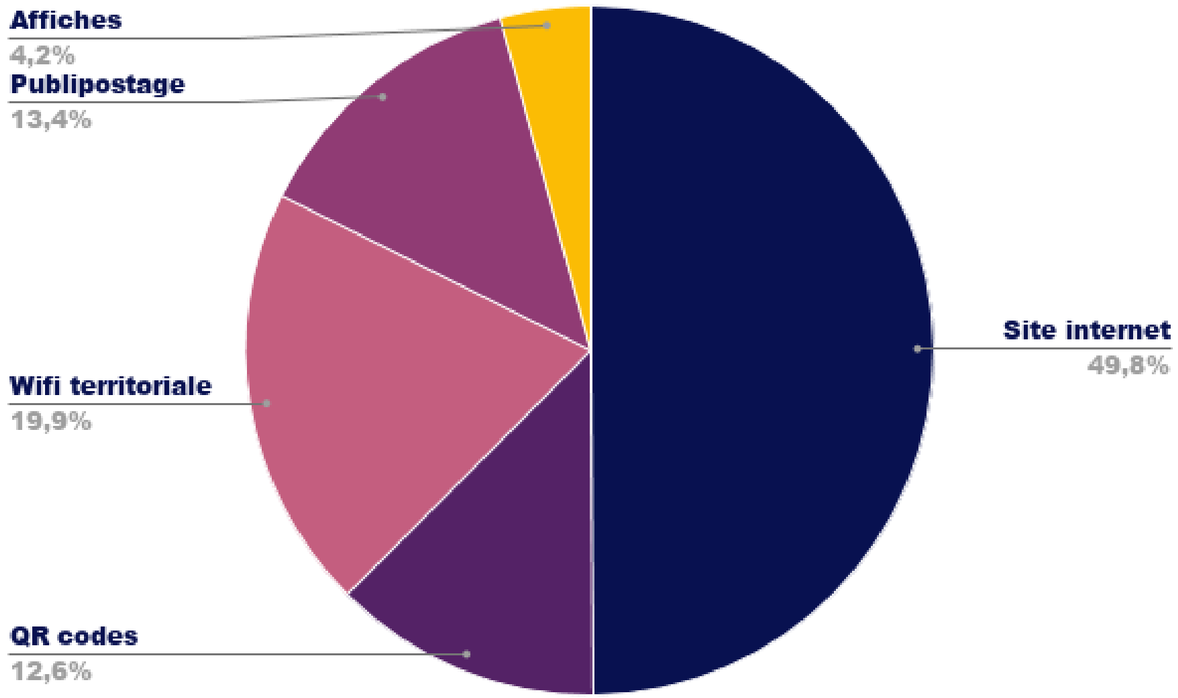
Animer
les réseaux sociaux

Gérer
un CMS (Site Internet)

Animer
une communauté digitale sur Discord

LE BUDGET

Site Internet	13 000 €
Impression panneaux QR Codes	3 300 €
Wifi territoriale	5190 €
Publipostage	3 500 €
Affiches	1 100 €
TOTAL	**26 090 €**



En résumé

Problèmes :

- Mobilité
- Covid
- Besoin d'information
- Créer du lien
- Notoriété
- Engagement des jeunes

Création du BIJ

Transmettre de l'information
Site Internet

Créer du lien
Discord

Notoriété

Réseaux Sociaux
Facebook/Instagram/Youtube

Relais Physiques
QR Codes (Affiches et Publipostage) et
Wifi Territoriale au sein des lieux d'intérêts

Annexes

Veille concurrentielle/Outils pour les réseaux sociaux/Etapes complémentaires

ANNEXES

SOMMAIRE

- Veille Concurrentielle
- Outils pour les réseaux sociaux
- Étapes complémentaires

VEILLE CONCURRENTIELLE

Veille

Concurrents :

Observations :

- Aucun B.I.J n'a d'application
- Très peu d'utilisation du digital et notamment des réseaux sociaux dans les B.I.J
- Formats digitaux utilisés par certains B.I.J : Réseaux Sociaux, Discord, YouTube, Webinars
- Rencontres physiques : Forums, Ateliers, Formations...

Synthèse des études

+ Contexte :

« Des **professionnels impliqués et mobilisés** : des ressources et un potentiel existants. Les initiatives sont nombreuses mais ne sont pas **fédérées par un projet.** »

« L'enjeu est de parvenir à **fédérer** autour de la construction d'un « sens commun ». »

« La jeunesse émerge spontanément comme une **problématique de développement.** »

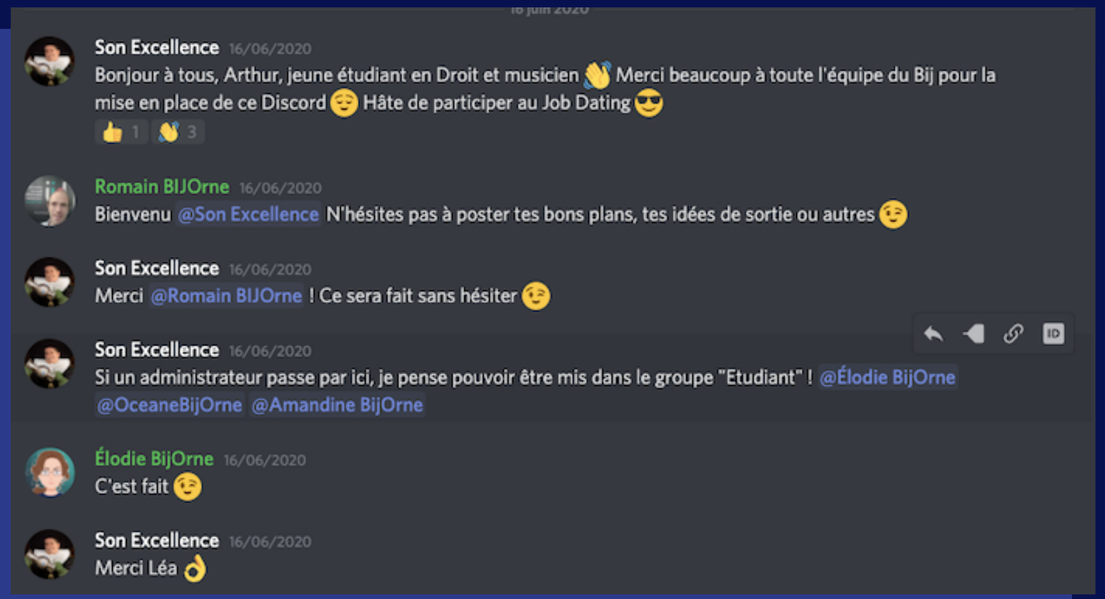
+ Témoignages des répondants

"22% des familles interrogées disent que leurs enfants ne se rendent pas au BIJ faute de moyens de transports pour s'y rendre"

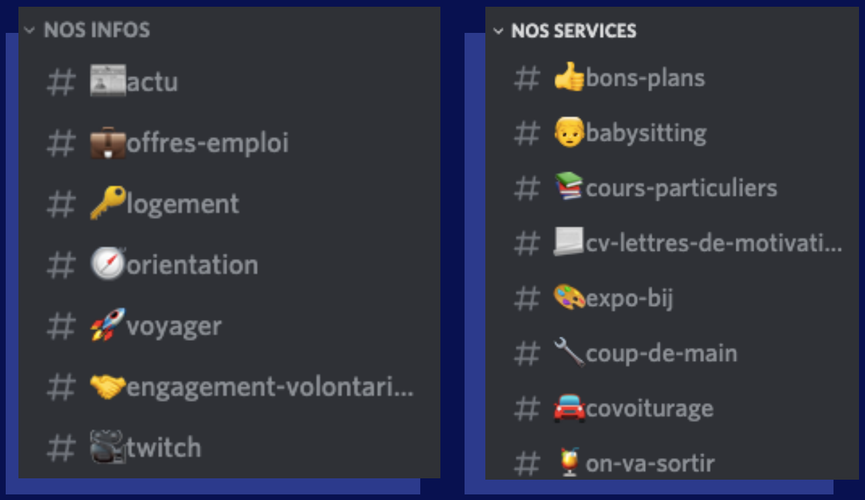
À la question "Selon vous, quelle action à destination des jeunes de plus de 15 ans, la CCPE2M doit améliorer en priorité ?", 18% des sondés ont répondu l'information sur les événements locaux.

BIJ de l'Orne

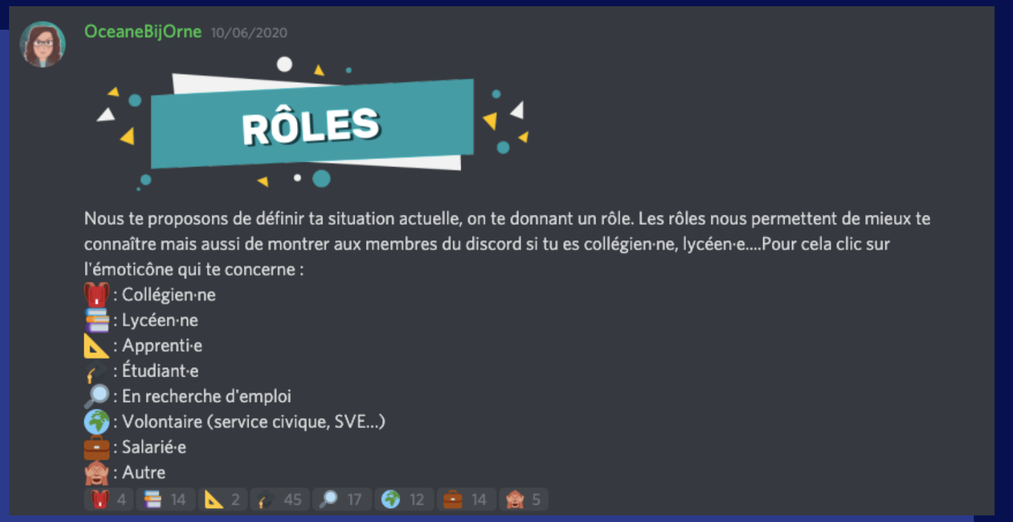
Les animateurs du BIJ sont administrateurs du Discord, ils gèrent les canaux, lancent des sujets de discussion…



Des canaux de communication selon les thématiques



Chaque utilisateur possède un statut (collègien, lycéen, étudiant…), et sont placés dans des groupes de discussion



OUTILS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Outils de création & de gestion de contenus

Play Play

Outil de création de vidéo

160€/mois

Canva

Outil de création de contenu

Gratuit

Crello

Outil de création de contenu

Gratuit

Creative Cloud

Logiciel de création de contenu

35,99€ par mois

Publer

Outil de planification de contenu

Gratuit jusqu'à un certain nombre d'utilisateurs/posts

Autres outils

ÉTAPES COMPLÉMENTAIRES

3

Développement

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE LIENS SOCIAUX ET LOCAUX

Création d'un lieu annexe

Une maison

Un espace intérieur pour se retrouver, échanger, à aménager ensemble (fauteuils, canapé, tables...)

Un bureau privé

Espace dédié aux entretiens privés physiques individuels

Des jeux

Des jeux de cartes, de société, un babyfoot, un billard

Un espace extérieur

Une terrasse & un jardin pour des jeux en extérieur, dans la sphère privée

4

Animation

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES DE LIENS SOCIAUX ET LOCAUX

Activités et Ateliers

Soirées virtuelles

- Où : Discord
- Qui : 15 - 25 ans
- Canaux : #DANCEFLOOR (avec DJ set) #Tinder (Pour trouver son crush) #Bar
- (Jeu d'alcool pour les +18 ans)
- Pourquoi : Nouer des liens fédérer et créer une vraie communauté locale en ces temps difficiles.

Ateliers

- Aide à la rédaction de CV et Lettre de motivation
- Aide au passage du code
- *Recherche de job / entretiens*
- Cafés international (langue étrangère)

Loisirs

- Tournoi sportif (foot, pétanque...)
- Course d'orientation
- *Bricolage / peinture*